

Publiseringsssystem via Tekstallmenningen

Tekstallmenningen har inngått samarbeid med Publish Lab om å levere publiseringsystemet Labrador til de som ønsker. Labrador er et norskutviklet system som brukes av en rekke nettaviser som tv2.no, dagbladet.no, forskning.no, medier24.no, khrono.no og nå blabla.no.

Selve systemet er svært fleksibelt i bruk og dere får stor valgfrihet i hvordan innholdet på sidene blir presentert. Alt som gjøres inne i systemet er sånn det vil bli presentert, du vil se både mobil og pc-versjonen ved siden av hverandre, og det kan gjøres tilpasninger til hver av dem for å få det til å se best mulig ut.

Systemet blir levert ferdig fra Publish Lab og det er i kontinuerlig utvikling. Ønskene som kundene kommer med kommer alle andre til gode samtidig.

Selve systemet er laget for redaksjonelt innhold og er tett integrert med abonnementsløsningen Info Subscription som Tekstallmenningen bruker. Her blir det lagt opp støtte for betalt innhold og forskjellige abonnementspakker.

For å få opp tjenesten raskest og enklest mulig er det noen elementer som bør avklares så raskt som mulig. Det er ikke alt som er mulig å få til med løsningen, men det aller meste går helt fint. Løsningen er bygget for å være effektiv å lage, samt at den skal gi gode leseropplevelser. Den er også bygget for universell utforming og oppnår gode søkemotoroptimaliserings resultater.

Følgende informasjon trengs så raskt som mulig:

Design: Logo, favicon, skrifttyper (google fonts), farger, meny og kolofon/footer.

Innhold: Seksjoner, artikkeltyper, menypunkter

Statiske sider: Om oss, abonnere, annonsere

Eksport og Import: Hvilken publiseringsløsning har dere fra før? Tilgang til å hente ut en eksport fra systemet? Tilgang til domenekonfigurering, analyseverktøy og eventuelt google tag manager

Integrasjoner: Abonnementsystem går via Info Subscription og Tekstallmenningen,

Annonseløsninger kan ordnes via Google AdManager, Nyhetsbrev kan leveres via Mailmojo.

Annonsesystem og nyhetsbrev blir ekstratjenester som må betales i tillegg til publiseringsløsningen.

Nyhetsbrevløsningen via Mailmojo er integrert i Labrador og kan bygges direkte i publiseringsystemet og sendes derfra, det gjør hele utsendingen betydelig mer effektiv enn om den må lages i et eksternt system. I tillegg kan abonnementsløsningen overføre abonnementslistene automatisk som nyhetsbrevmottakere.

Oppsett av nye sider vil koste 18 000 kr eks mva, merk at det forutsetter at designet kan implementeres enkelt hos Labrador. Hvis det kommer spesialtilpasninger vil dette koste 1400 kr pr time utvikling. Stort sett er det ikke nødvendig med spesialutvikling.

Labrador har ikke mulighet for nettbutikk eller lignende, men det kan naturligvis lenkes til www.tekstallmenningen.no alle steder man ønsker på nettsidene.

Labrador brukerguide:

<https://docs.google.com/document/d/1dRm77mTYxv57w92XYO2dVRvceute3jMiJZXsre9ij1Q/edit>

Nye funksjoner i Labrador4:

<https://docs.google.com/document/d/1tnvWTuyF3k2ZOfz6o2YEhTfOhBGZxTISFjAdFlvvqMc/edit>

Betingelser for avtale med Labrador via Tekstallmenningen:

Kostnader til oppsett på 18 000 kr eks mva dekkes av utgiver.

Lisens på 500 kr per måned kan faktureres eller dekkes ved 10% av digitale abonnement.

Kvartalsvis salgsoppgjør sammen med fysisk salg via Tekstallmenningen.