

# Publiseringsssystem via Tekstallmenningen

Tekstallmenningen har inngått samarbeid med Publish Lab om å levere publiseringsystemet Labrador til de som ønsker. Labrador er et norskutviklet system som brukes av en rekke nettaviser som tv2.no, dagbladet.no, forskning.no, medier24.no, khrono.no og nå blabla.no.

Selve systemet er svært fleksibelt i bruk og dere får stor valgfrihet i hvordan innholdet på sidene blir presentert. Alt som gjøres inne i systemet er sånn det vil bli presentert, du vil se både mobil og pc-versjonen ved siden av hverandre, og det kan gjøres tilpasninger til hver av dem for å få det til å se best mulig ut.

Systemet blir levert ferdig fra Publish Lab og det er i kontinuerlig utvikling. Ønskene som kundene kommer med kommer alle andre til gode samtidig.

Selve systemet er laget for redaksjonelt innhold og er tett integrert med abonnementsløsningen Info Subscription som Tekstallmenningen bruker. Her blir det lagt opp støtte for betalt innhold og forskjellige abonnementspakker.

For å få opp tjenesten raskest og enklest mulig er det noen elementer som bør avklares så raskt som mulig. Det er ikke alt som er mulig å få til med løsningen, men det aller meste går helt fint. Løsningen er bygget for å være effektiv å lage, samt at den skal gi gode leseropplevelser. Den er også bygget for universell utforming og oppnår gode søkemotoroptimaliserings resultater.

Følgende informasjon trengs så raskt som mulig:

**Design:** Logo, favicon, skrifttyper (google fonts), farger, meny og kolofon/footer.

**Innhold:** Seksjoner, artikkeltyper, menypunkter

**Statiske sider:** Om oss, abonnere, annonsere

**Eksport og Import:** Hvilken publiseringsløsning har dere fra før? Tilgang til å hente ut en eksport fra systemet? Tilgang til domenekonfigurering, analyseverktøy og eventuelt google tag manager

**Integrasjoner:** Abonnementsystem går via Info Subscription og Tekstallmenningen,

Annonseløsninger kan ordnes via Google AdManager, Nyhetsbrev kan leveres via Mailmojo. Annonsesystem og nyhetsbrev blir ekstratjenester som må betales i tillegg til publiseringsløsningen.

Nyhetsbrevløsningen via Mailmojo er integrert i Labrador og kan bygges direkte i publiseringsystemet og sendes derfra, det gjør hele utsendingen betydelig mer effektiv enn om den må lages i et eksternt system. I tillegg kan abonnementsløsningen overføre abonnementslistene automatisk som nyhetsbrevmottakere.

Labrador har ikke mulighet for nettbutikk eller lignende, men det kan naturligvis lenkes til [www.tekstallmenningen.no](http://www.tekstallmenningen.no) alle steder man ønsker på nettsidene.

Labrador brukerguide:

<https://docs.google.com/document/d/1dRm77mTYxv57w92XYO2dVRvceute3jMiJZXsre9ij1Q/edit>

Nye funksjoner i Labrador4:

<https://docs.google.com/document/d/1tnvWTuyF3k2ZOzf6o2YEhTfOhBGZxTISFjAdFlvvqMc/edit>

## Prising oppsett siter og integrasjoner for Tekstallmenningen

Kostnader til oppsett og eventuell import viderefaktureres direkte fra Tekstallmenningen til utgiver. Gjeldende prisoversikt per 1.6.23. Alle priser er oppgitt eks. mva.

	<b>NOK</b>
Forprosjekt	10 000
Oppsett produksjonsserver med design for en site inkludert. Inkludert kundes logo, header/footer, meny , fonter, farger og design innenfor standard oppsett i Labrador Publishing Platform	16 000
Ekstra subsite med lik layout	9 000
Ekstra site med egen layout, med logo, header/footer, farger, fonter og design innenfor standard oppsett i Labrador Publishing Platform	18 000
Integrasjon mot Google Ads, løses av Knut Paulsen	
Integrasjon mot Infosoft Paywall-system (krever egen lisens)	11 000
Oppsett template med betalingsalternativer og kopling til Infosoft	4 000
Integrasjon mot Mailmojo nyhetsbrev (krever egen lisens, og kunde får 25 prosent rabatt om de bruker Labrador Publishing Platform)	4 000
Integrasjon med Google Tag Manager, Analytics og Site search	0
Integrasjon med Youtube	0
Integrasjon med Google login	0
Integrasjon med Microsoft login	4 000
Integrasjon med Roxen printsystem (krever egen lisens)	4 000
Import	16 000
Priser per time ved spesialtilpasninger	1 400

Utgiver inngår egne avtaler med de tilstøtende produktene. Dette er engangskostnader for å kople Labrador Publishing Platform sammen med de tilstøtende produktene og bistand til å sette alt opp slik at det er klart til bruk.

Merket med grønt er obligatorisk for alle kunder og rabattert for Tekstallmenningens kunder. Gult er tilvalg som hver enkelt utgiver kan velge.

Prisene justeres i tråd med leverandøren.

### Lisenskostnader

Lisenskostnaden til Labrador beregnes basert på redaksjonelle årsverk, og med Tekstallmenningen sin avtale vil alle utgivere sine årsverk inkluderes i samme beregning.

Ved avtaleinngåelse må redaksjonelle årsverk for utgiver defineres, og utgiver er ansvarlig for å informere Tekstallmenningen ved endringer.

Utgivers andel av lisens utgjør 500 kr per måned og faktureres årlig. Ved prisjustering fra leverandør vil prisen tilpasses med minimum en måneds varsel.